

# 业 价专业人 养

《 关于 业 专业人 养 制 作 》（  
【2019】13 ） 件 ， 专业 会 下， 价  
专业人 养 况，制 专业人 养 。

## 一、专业 代

专业 ： 价

专业代 ： 540502

## 二、入

中 业 具

## 三、修业

一 为3 ，为 习 ， ，但 不 5 。

## 、 业

54	5405	74	2-02-30-10		1+ BIM	BIM

## 五、 养 与 养

### （一） 养

专业 养 ， 、 、体、 、劳全 ，具 不  
匠 ， 与 价 与 件 、 、BIM  
与 、 专业 ，具 力、作 力、创 力、  
业 力 、 代 关 力，具 创 业 力，  
、公 、 ， 从事 价 B 关专业 作  
人 。

### （二） 养

1.

- (1) 中国共产党 社会主义制 ， 习 代中  
会主义 下， 会主义 价值 ，具 中  
化 ；
- (2) 、 、 、 信、 、 劳动，  
准则 为 ，具 会 任 会 与 ；
- (3) 具 、 保 、 全 、 信 养、 匠 创  
、全 力；
- (4) 勇于 、 乐 上，具 力、 业 划 ，  
体 作 ；
- (5) 具 健 体 、 健全 人 ， 动 一两  
动 ， 养 健 与 习 ， 为习 ；
- (6) 具 一 人 养， 一两 。

2.

- (1) 、 化 中 优 传 化  
；
- (2) 与 价专业B 关 以 保 、 全 、  
产 B 关 ；
- (3) 、 、 、 储 保 、 使  
；
- (4) 了 ， 制 准 制 ；
- (5) ；
- (6) BIM ；
- (7) ， ，  
；
- (8) 、 、 、 使 ；
- (9) 价 价 价 ， 价 制 ；
- (10) 于BIM 价 ；
- (11) 、 、 价、 制

。

### 3. 力

- (1) 具 习、 习、分 决 力;
- (2) 具 、 力 力;
- (3) 具 制 力;
- (4) 具 信 力;
- (5) 分 ;
- (6) 制 、 、 价;
- (7) 与 作 价 作;
- (8) 、价 价 化 作;
- (9) 制 ;
- (10) 与企业 作;

### 六、

价专业 位 作 , 动 ,  
 保 动 , 主 分为公共 、专业  
 、专业 、专业 。 养 ,  
 入 全 。

#### (一) 公共

			主 内	
1		1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.

1.

1.

1.

2.

2.

2.

2

3.

3.

3.

3

6		1. 2.	1. 2. 3.	1. 2.
---	--	----------	----------------	----------

(二) 专业 ( )

1. 专业

			主 内	
1		1. 2. 3. 4. 5.	1. 2. 3. 4. 5.	1. 2.
2		1. 2. 3. 4. 5.	1. 2. 3. 4. 5.	1. 2.
3		1. 2. 3.	1. 2. 3. 4. 5.	1. 2.

		4. 5. 6.		
4		1. 3. 2. 3.	9.	1. 2.
5		1. 2. 3. 4. 5. 6.	1. 2. 3. 4. 5. 6. 7.	1. 2.
6		1. 2. 3.	1. 2. 3. 4. 5.	1. 2.

## 2. 专业

			主 内	
1		1. 2. 3.	1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8.	1. 2.
2		1. 2. 3. 4.	1. 2. 3. 4. 5. 6.	1. 2.
3		1. 2. 3.	1. 2. 3. 4.	1. 2.
4		1. 2. 3 4	1. 2. 3. 4 5.	1. 2.



5

1.

2.

3.

4.

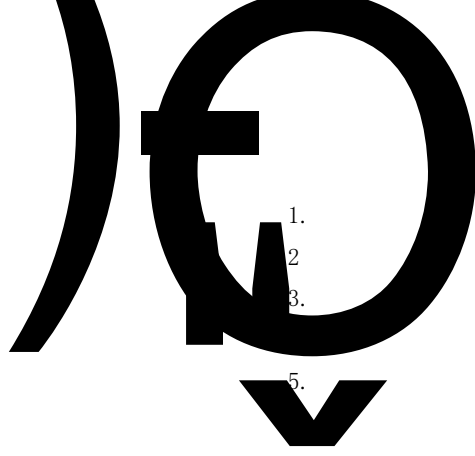
1.

2.,

3.

4.

6

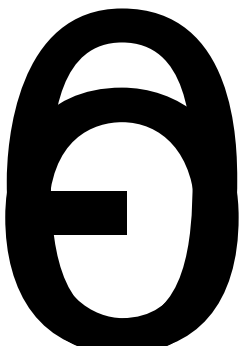


1

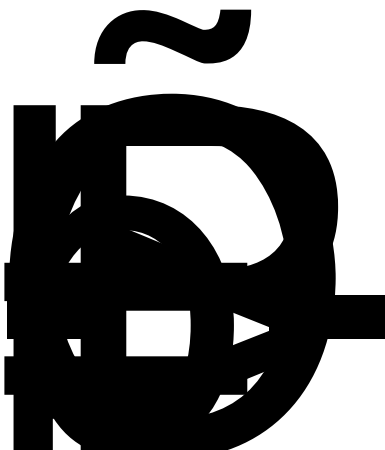
2.

1.

∃ = √ ∅



\ i#



### 3. 专业

主 内

1. 1.

2.

3.

4.

1

## 七、体

### (一) 主 分

	21	20	15	1	2	1	1				1
	21	20	19			1					1
	21	20	17			1		2			1
	21	20	19			1					1
	20	20							12	8	
	20	20								10	
	124	120	70	1	2	4	1	2	12	28	4

### (二) 划

								1	2	3	4	5	6	
								15+5	19+1	19+1	19+1	20	20	
1	入		√	2	24	0	24	1						
2	军		●	3	48	0	48	2						
3	劳动		●	2	24	0	24	1						
4	军事		*	1	15	15	0	1						
5	健		√	1	18	10	8		1					
6	体		√	4	66	0	66	2	2					
7	修养与		●	3	48	32	16	4						
8	东 中 会主义		●	4	76	56	20		1-14	4				
9	势与		●	1	16	16	0		15-18	4				
10	习 代中 会主义 专		●	1	16	16	0				2			
11			●	6	94	94	0	2	4					
12			●	6	92	92	0	4	2					
13	写作		●	2	38	34	4					2		
14			●	1	24	24	0	1						
15	创 创业		●	2	32	32	0		2					
16	创 创业		●	1	15	0	15				1			
17	创业与 业		●	1	15	15	0					1		

18

19

20

21

人

全

会

● 4 60 30 30 4

√ 2 30 22 8 2

● 1 15 10 5 1

● 6 96 0 96 1 1 1 1

54 862 498 364

26.44%

30

√ √

11

10

11 B4

(三) 划

					1	2	3	4	5	6
1			2	24	1					
2			3	48	2					
3			2	24	1					
4			8	96	1	1	1	1		
5			3	48			2			
7			30	480						20
			48	720	5	1	3	1	0	20

( ) 修

						1	2	3	4	5	6
						15+5	19+1	17+3	19+1	12+8	20
1		2	24	12	12				2		
2		1	15	15		1					
3		2	30	30		2					
4		1	17		17			1			
5		1	19		19				1		
6		1	15	8	7	1					
7		2	34		34			2			
8	FIDIC	3	48	48						4	
9		3	48	48						4	
10	BIM	2	30	30		2					
11		2	38	38			2				
12		3	48	24	24					4	
		23	366	253	113	6	2	3	1	14	0

八、 保

(一) 伍

1. 伍

企共 创 ， 与专业专任 例不 于18:1，  
“ ” 专业 例 90%以上； 入 业企业 匠，动

兼 保 不低于 40 人， 业企业一 兼 专兼  
 30% 。 分 作 专业 化 ， 伍  
 、分 、专兼 创 。

别	具体
专业 人	
	2 6
兼	

主 包 专业 习、 专业  
 、 书 化 。

(二)

1.

企共 、共 优 ， 内 上兼 与 B ， 出  
 与 ， 入 、 、 ， 关 业  
 内 与 化。使 、 作 册 化 信 化  
 。 专业 、 业专 人 与 ，  
 制 ， 优 。

2. 书、

书 人 养、专业 、 作 B 关专业书  
 ， 习 。 书 便 、借 。  
 专业 书 主 包 ： 下与 专业B 关 业  
 、专业 书 习 。

3.

、 与 价专业 关 、 件、 化  
 例 、 、 、 专业 ， 动  
 ， APP 动 ， 上、 下 。

(三)

以 为中 ，充分利 、 动互 一代信  
 ， 、 、 共享 习 ，  
 化、个 化 信 化 。 动 上 下 化  
 。

1.专业 中 、 与 ， 出 养  
 主 习 力。充分利 上 、MOOC 信 化优 ， 决传  
 中 不 、 、 再 ，使企业一 产 、 作 与  
 。

2. 专业 中 专业 位 作 任务， 力 动  
 、 例 、 、 、 化 ， 出 养  
 业 力；

3. 专业 充分 以 为主体， 修 ，创 个  
 化 。

( )

主 包 、 习 专业 、  
 。

### 1.专业 件

( ) 、 体 、 、 ，互 入， 具  
 全 。 保 ，  
 ，保 。

### 2. 内 价

1		6 6	100	50	1. 2. 3. 4.
2		BIM5D 50	100	50	1. BIM5D
3		6 6	100	50	1.

4		BIM 150	100	50	1. BIM
5		GGJ GCL GB 50	100	50	1. 2. 3.
6	BIM	BIM CAD BIM5D	100	50	1. BIM 2. BIM

### 3.

具 习 。 供 制 、 、  
价、 B 关 习 位， 前 产业 主 ，  
3 倍 业 习 位； B 习  
； 保 习 作、 习、 制 ， 全、保 保 。

#### (五) 价

##### 1.

##### (1) 价专业 会

价专业 会， 企业 专 加入到  
会中。专业 企业专 为一体， 了企业 ，  
保 “ 企 位 ” 企 一体 。

##### (2) 企 作、 制

作为 ， 一体 、 产 习 ，  
制与制 。 与 、 产 与 习 、  
、 内 、 企 作 制，保  
人 养 企 作 制 。

##### (3) 动 、专业 、 习 、专业

、 务 位 ， “人 共 、 共 、 共享”  
， “ 、 主体、 业企业 与” 专业动  
制， 养企业 人 。 产业、企业 化  
、 业 化 ， 创 业 、 化 力。

##### (4) 制，加 与 ，

与 ， 健全 、 、 、 制 ，  
与企业 动 制 ， 严 0

公、动。

(5) 业制会价制，况、业、业业况分，价人养养况。

人养、、，以上，保价专业人养，保人养。

2. 价

(

1. 分

修 不低于 195 分准予 业，其中公共 不低于 47 分；专  
业 不低于 35 分；专业 不低于 40 分；专业 不低于  
70 分。 三 习，修 专业人 养 ， 到 专业人  
养 。

2. 业 力

业 全 上， BIM、 、 、  
、 业 业 书 一个。 ，利 信 化 ，  
，分 、 业 养 内 ， 入  
， 况作为 准予 业 依 。

十、

20 20

分 :
